

Modulübersicht Studiengang Handel und Internationales Management

							Summe ECTS	
1. Sem.	Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre	Volkswirtschaftslehre	Mathematik und Statistik		Handel und Logistik Business English I (B2)	Praxis-Modul	30	
2. Sem.	Buchführung und Jahresabschluss	IT – Kompetenz und Wirtschaftsinformatik 4	Recht 5	Beschaffung, Produktion und Vertrieb 4	Marktforschung, Handelsmarketing Principles of Int. Management 5	Praxis-Modul	30	
3. Sem.	Investition, Finanzierung und betriebliche Steuerlehre 5	Kosten- und Leistungsrechnung 4	Wissenschaftlich. Arbeiten und Soziale Kompetenz 5	Außenhandel	Wirtschafts-englisch (B1) Business English II (C1) 4	Praxis-Modul	30	
4. Sem.	Organisation und Personalmanagement		2. Fremdsprache 4	Vertriebsmanagement Economics of the European Union 4	Handelsmanagement I CCM, Int. Project Management	Wirtschafts-englisch (B2) I International Marketing 4	Praxis-Modul	30
5. Sem.	Personal- und Unternehmensführung		2. Fremdsprache	Wahlpflicht I	Handelsmanagement II Global Supply Chain Management	Praxis-Modul	30	
6. Sem.			Internationaler Vertrieb	Wahlpflicht II	Kooperationen, Allianzen, NW Int. Controlling / Finance / Account.	B-Arbeit 12	30	

SR-übergreifend

alle Module 6 ECTS, abweichende ECTS sind aufgeführt

180

- nur Studienrichtung Handel, Vertriebs- und Kooperationsmanagement
- nur Studienrichtung Außenhandel und Internationales Management