

Ausgewählte Inhalte des Studiums

Eine Reihe von Modulen wird studienrichtungsübergreifend, d.h. in beiden Studienrichtungen, angeboten:

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Allgemeine Volkswirtschaftslehre
- Mathematik, Statistik, EDV
- Englisch
- 2. Fremdsprache

Bürgerliches Recht, Wirtschafts-, Arbeits- und Sozialrecht, Außenwirtschaftsrecht

Rhetorik, Verhandlungs- und Gesprächsführung

Managementtechniken

Wissenschaftliches Arbeiten

Handels- und Vertriebsmanagement

Supply Chain Management

Investitionsgütermarketing

In der Studienrichtung Handel, Vertriebs- und Kooperationsmanagement werden folgende Module vertiefend angeboten:

- Beschaffungslogistik
- Umweltmanagement und ökologisches Marketing
- Fertigung und Fertigungssysteme
- Werkstoffkunde
- Verkaufsförderung / Konsumentenverhalten
- Standortpolitik
- E-Commerce und neue Entwicklungstendenzen im Handel
- Internationale Vertriebsorganisation
- Kooperationen, Allianzen und Netzwerke

In der Studienrichtung Außenhandel und Internationales Management werden folgende Module - z.T. in englischer Sprache - angeboten:

- Principles of International Management (engl.)
- International Marketing (engl.)
- Cross-Cultural-Management (engl.)
- International Project Management (engl.)
- Internationales Finanzmanagement / Internationales Rechnungswesen und Controlling
- Internationale Organisation / International Human Resources Management (engl.)
- Change Management
- International Economics (engl.)
- Economics of the EU (engl.)
- Doing Business in Emerging Markets / Selected Regional Studies (engl.)

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann wenden Sie sich bitte an:

**Berufsakademie Sachsen
Staatliche Studienakademie Plauen**
Melanchthonstraße 1/3
08523 Plauen

Telefon: +49 (0)3741 5709-0
Telefax: +49 (0)3741 5709-119
Internet: www.ba-plauen.de

Ansprechpartner:

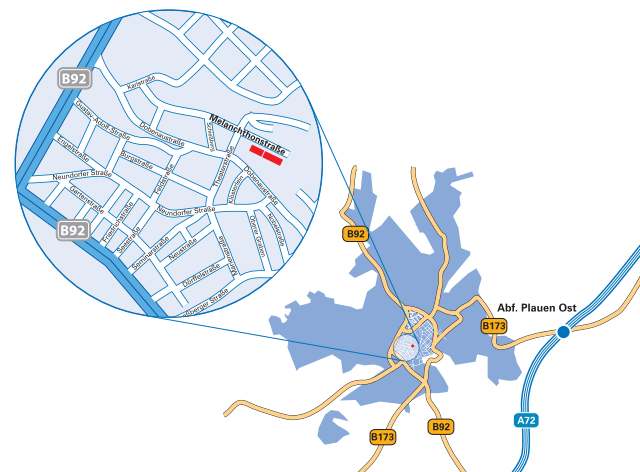
Studienrichtung Handel, Vertriebs- und Kooperationsmanagement

Leitung Dr. Bernd Römer	Telefon: +49 (0) 3741 5709 -121 E-Mail: b.roemer@ba-plauen.de
Dozent Dr. Hans-Günter Wagner	Telefon: +49 (0) 3741 5709 -123 E-Mail: hg.wagner@ba-plauen.de
Verwaltungsangestellte Katrin König	Telefon: +49 (0) 3741 5709 -122 E-Mail: k.koenig@ba-plauen.de

Studienrichtung Außenhandel und Internationales Management

Leitung Dr. Peter Kühnl	Telefon: +49 (0) 3741 5709 -131 E-Mail: p.kuehnl@ba-plauen.de
Dozent Dr. Hans-Günter Wagner	Telefon: +49 (0) 3741 5709 -123 E-Mail: hg.wagner@ba-plauen.de
Verwaltungsangestellte Katrin König	Telefon: +49 (0) 3741 5709 -122 E-Mail: k.koenig@ba-plauen.de

Die Studienrichtung „Außenhandel und Internationales Management“ startet vorbehaltlich der Genehmigung durch das SMWK am 01. Oktober 2010.



www.ba-plauen.de

**Studiengang
Handel und
Internationales Management**

■ *Dreijähriges praxisintegrierendes Studium*

Die wissenschaftlich-theoretischen Studienabschnitte an der Staatlichen Studienakademie Plauen und die praktischen Studienabschnitte in den Einrichtungen der Praxispartner erfolgen auf Hochschulniveau. Gesichert wird dieses Niveau durch hauptberuflich tätige Dozenten und durch nebenberuflich tätige Lehrbeauftragte für Spezialgebiete aus dem Bereich der Hochschulen und der freien Wirtschaft sowie durch qualifizierte Ausbilder bei den Praxispartnern. Wer an der Berufsakademie studiert, ist Student an der Staatlichen Studienakademie und zugleich über einen Ausbildungsvertrag mit seinem Praxispartner verbunden, in dem die praktischen Studienphasen geregelt sind.

Das Charakteristikum dieses praxisintegrierenden Studiums liegt in der Wechselwirkung zwischen Praxispartner und Studienakademie. Wirtschaft und Freistaat Sachsen sind gleichberechtigte Partner der Berufsakademie Sachsen.

■ *Wissenschaftlich-theoretische Studienabschnitte*

Die wissenschaftlich-theoretischen Studienabschnitte an der Staatlichen Studienakademie Plauen sollen dem Studierenden das für die praktische Berufsausübung notwendige Spezial- und Anwendungswissen auf der Basis der wissenschaftlichen Grundlagen vermitteln. Im Rahmen der anwendungsbezogenen Wissensvermittlung wird das theoretisch und praktisch Gelernte an der Staatlichen Studienakademie Plauen durch aktive Lernmethoden wie Fallstudien, Planspiele, Rollenspiele, Projektarbeit, Teamarbeit, Referate, Praktikervorträge und Diskussionen mit Praktikern bei Exkursionen in Betriebe und Seminaren vertieft.

■ *Praktische Studienabschnitte*

Im Grundstudium wird der Student in allen betrieblichen Funktionsbereichen ausgebildet. Während dieser ersten vier Semester lehnt sich das Studium sehr stark, aber auf höherem Niveau, an die Ausbildung in den entsprechenden anerkannten Ausbildungsberufen an. Der Student wird dadurch zu einem Praktiker, der seinen Beruf von der Pike auf gelernt hat. Im Vertiefungsstudium erfolgt die Ausbildung im Hinblick auf das berufliche Tätigkeitsfeld überwiegend in studiengangspezifischen Lehrgebieten. Als Abschluss des Studiums wird die Diplomarbeit geschrieben und verteidigt.

■ *Zulassungsvoraussetzungen*

Erforderlich sind:

1. als Vorbildung
 - die allgemeine Hochschulreife,
 - die Fachhochschulreife,
 - die fachgebundene Hochschulreife,
 - eine vom Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst als gleichwertig anerkannte Vorbildung,
 - eine erfolgreich abgelegte Meisterprüfung oder
 - eine bestandene Zugangsprüfung an der Staatlichen Studienakademie Plauen (für Bewerber mit abgeschlossener Berufsausbildung),

2. der Abschluss eines Ausbildungsvertrages mit einem an der Berufsakademie Sachsen beteiligten Praxispartner und

3. ein Studienplatz an der Staatlichen Studienakademie Plauen.

Es bietet sich an, gleichzeitig nach einem Praxispartner zu suchen und sich bei der Staatlichen Studienakademie Plauen zu bewerben.

■ *Beginn / Dauer des praxisintegrierenden Studiums*

Das Studium beginnt jeweils am 1. Oktober und dauert in der Regel drei Jahre.

■ *Studienrichtungen im Rahmen des Studiengangs „Handel und Internationales Management“*

Wertschöpfungsprozesse von Unternehmen sind zunehmend durch vertikale, horizontale und internationale Verflechtungen gekennzeichnet. Als Antwort auf die entsprechenden Qualifikationsherausforderungen werden im Studiengang „Handel und Internationales Management“ ab dem 1. Oktober 2010 zwei verschiedene Studienrichtungen angeboten:

- Studienrichtung „Handel, Vertriebs- und Kooperationsmanagement“
- Studienrichtung „Außenhandel und Internationales Management“



■ *Anforderungen an die Praxispartner*

Handel, Vertriebs- und Kooperationsmanagement

Als Praxispartner eignen sich Unternehmen aus Handel, Vertrieb und handelsnahen Dienstleistungsbereichen, z.B. Groß- und Einzelhandelsunternehmen, Waren- und Versandhäuser, Franchisesysteme sowie Herstellerunternehmen mit ein- oder mehrstufigen Vertriebsformen.

Außenhandel und Internationales Management

Als Praxispartner eignen sich alle Unternehmen mit hoher internationaler Verflechtung, z.B. multinationale Konzerne, mittelständische Herstellerunternehmen mit hoher Exportorientierung sowie Unternehmen des Groß- und Außenhandels.

In beiden Studienrichtungen müssen die Praxispartner alle fachlichen und personellen Voraussetzungen zur Vermittlung der Studieninhalte in den praktischen Studienabschnitten erfüllen. Die Betreuung der Studierenden ist durch eine Fachkraft mit Hochschulabschluss und Praxiserfahrung abzusichern.

Im Fall der Studienrichtung „Außenhandel und Internationales Management“ sollte seitens des Praxispartners grundsätzlich die Bereitschaft bestehen, dem Studierenden eine Praxisphase im Ausland zu ermöglichen. In der Regel erfolgt dies durch die zeitweise Entsendung des Studierenden in eine Auslandsniederlassung des Praxispartners. Alternativ ist eine Beteiligung am Austauschprogramm „Praxisphase im Ausland“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung möglich, das speziell für Studierende an Berufsakademien entwickelt wurde.

Alle Unternehmen werden auf ihre Eignung als Praxispartner durch die Koordinierungskommission der Staatlichen Studienakademie geprüft.

■ *Einsatzgebiete Diplom-Betriebswirt (BA) Handel und Internationales Management*

Absolventen der Studienrichtung „Handel, Vertriebs- und Kooperationsmanagement“ sind befähigt, in Unternehmen des Handels und anderer Branchen qualifizierte Tätigkeiten auszuüben und Führungsaufgaben wahrzunehmen. Beim Aufbau und Management von Handels-, Vertriebs- und Wertschöpfungsstrukturen spielen sie eine aktive Rolle. Dies kann in der Position des Assistenten der Geschäftsleitung oder als Fach- oder Nachwuchsführungskraft in einer betriebswirtschaftlichen Funktion erfolgen, z.B. in der Abteilung Marketing oder Strategische Beschaffung.

Absolventen der Studienrichtung „Außenhandel und Internationales Management“ können international tätige Unternehmen in allen Funktionsbereichen unterstützen. Sie können den Internationalisierungsprozess eines Unternehmens begleiten, in einem international zusammengesetzten Team arbeiten u.v.a. Im Rahmen der Studienrichtung werden die dazu notwendigen Sprachfertigkeiten und interkulturellen Kompetenzen vermittelt.

Absolventen beider Studienrichtungen sind für Tätigkeiten im mittleren Management qualifiziert und haben gute Chancen für einen weiteren beruflichen Aufstieg.

■ *Anforderungen an künftige Studierende*

In kurzer Zeit sollen ein qualifizierter Studienabschluss erreicht und vertiefte Praxiskenntnisse erarbeitet werden. Das erfordert ein besonders intensives Studium. Eine gute theoretische Vorbildung erleichtert den Einstieg in die Theorie. Insbesondere für die Studienrichtung „Außenhandel und Internationales Management“ werden gute englische Sprachkenntnisse z.B. Oberstufenkenntnisse mit der Note „gut“ oder TOEFL mit 500 Punkten (pb) empfohlen. Wichtig ist ferner die Fähigkeit zum vernetzten Denken als Voraussetzung zur Umsetzung und Erweiterung erworbener Kompetenzen in den praktischen Studienabschnitten.

■ *Akkreditierung*

Ab dem 01.10.2010 wird an Stelle der Abschlussbezeichnung „Diplom-Betriebswirt (BA)“ ein Bachelorabschluss vergeben. Das FIBAA-Akkreditungsverfahren wurde eingeleitet.