

Anlage 3 zur Studienordnung vom 01.10.2019

Überblick Praxisphasen

**für den Studiengang
Handel und Internationales Management**

Inhaltsverzeichnis

Überblick Praxisphasen Studiengang Handel und Internationales Management	3
Studienrichtung Handel, Vertriebs- und Kooperationsmanagement.....	4
Praxisphase 1. Semester	2
Praxisphase 2. Semester	3
Praxisphase 3. Semester	5
Praxisphase 4. Semester	6
Praxisphase 5. Semester	8
Praxisphase 6. Semester	9
Studienrichtung Außenhandel und Internationales Management.....	11
Praxisphase 1. Semester	12
Praxisphase 2. Semester	13
Praxisphase 3. Semester	15
Praxisphase 4. Semester	17
Praxisphase 5. Semester	19
Praxisphase 6. Semester	20
Studienrichtung Systemgastronomie-Management.....	22
Praxisphase 1. Semester	23
Praxisphase 2. Semester	24
Praxisphase 3. Semester	26
Praxisphase 4. Semester	28
Praxisphase 5. Semester	30
Praxisphase 6. Semester	31

Überblick Praxisphasen Studiengang Handel und Internationales Management

Die Studierenden erleben die betriebliche und berufliche Realität. Sie lernen die Aufgabenbereiche des Unternehmens kennen und Teile der Aufgaben zu übernehmen. Die komplexen Wertschöpfungsstrukturen in Unternehmen des institutionellen und funktionellen Handels sowie in auslandsaktiven Unternehmen lernen sie Schritt für Schritt kennen. Sie transferieren erworbene Theoriekenntnisse in die betriebliche Praxis, was durch die enge inhaltliche und organisatorische Vernetzung der Theorie- und Praxismodule befördert wird. In besonderem Maße erwerben und vertiefen die Studierenden soziale und kommunikative Kompetenzen in den Praxisphasen des Studiums.

Im dualen Studium an der Berufsakademie Sachsen sind die Lehrinhalte zwischen den theoretischen und den praktischen Studienphasen semesterweise aufeinander abgestimmt. Damit wird eine enge Verzahnung zwischen der theoretischen Wissensvermittlung und der praktischen Wissenserweiterung sowie der Anwendung theoretischer Lehrinhalte auf praktische Sachverhalte erreicht.

In den praktischen Studienphasen werden die studiengangsspezifischen Aufgabenfelder in ihrem betriebsalltäglichen Zusammenhang vermittelt. Die Studierenden werden auf die Übernahme künftiger operativer und strategischer Fach- und Führungsaufgaben vorbereitet. Dabei wird der Wissens- und Kompetenzanstieg vom Kennenlernen der betrieblichen Praxis über die Mitarbeit an betrieblichen Aufgaben unter Anleitung bis hin zum selbständigen Arbeiten und in der Endphase des Studiums bis zur eigenverantwortlichen Lösung von betrieblichen Problemstellungen gesichert.

In den Theoriemodulen werden die Studierenden motiviert und aufgefordert, betriebliche Erfahrungen einzubringen. Somit erfolgt ein ständiger wechselseitiger Wissens- und Kompetenztransfer zwischen den Theorie- und Praxisphasen.

Studienrichtung Handel, Vertriebs- und Kooperationsmanagement

Überblick Praxisphasen Studienrichtung Handel, Vertriebs- und Kooperationsmanagement

	Semester	Schwerpunkt
Praxisphase	1	Unternehmensorganisation
Praxisphase	2	Rechnungswesen
Praxisphase	3	Marketing / Warenwirtschaft
Praxisphase	4	Organisation und Personal / Vertrieb
Praxisphase	5	Projekt Handel
Praxisphase	6	Bachelorarbeit

Praxisphase 1. Semester

Schwerpunkt: Unternehmensorganisation

Im ersten Semester werden zunächst, sowohl in den theoretischen als auch in den praktischen Studienphasen, betriebswirtschaftliche Grundlagen vermittelt und vertieft. Die Studierenden lernen den Aufbau, die Organisation, die Produkte und Dienstleistungen des Praxispartners kennen.

Sie lernen betriebliche Arbeitsmethoden kennen und entwickeln elementare Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PRA31-HD Unternehmensorganisation	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Unternehmensgegenstand und Unternehmensorganisation ▪ Geschäftskonzept und unternehmerische Ziele ▪ Rechtsform des Unternehmens ▪ Stellung des Unternehmens auf dem Markt ▪ Unternehmensorganisation (Aufbauorganisation, Organigramm) Projektarbeit Darstellung und Bewertung der Unternehmensziele, Tätigkeit, Einordnung in die Wertschöpfungskette, Organisation, Rechtsform, Kennzahlen, Standort		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-ABW10-HI Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Einführung wissenschaftliches Arbeiten 7HI-MEK10-HI Studienmethodik, Soziale Kompetenz und IT-Kompetenz 7HI-WEN10-HI Wirtschaftsenglisch	50 55 28
			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW10-HI Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Einführung wissenschaftliches Arbeiten 7HI-MEK10-HI Studienmethodik, Soziale Kompetenz und IT-Kompetenz	20 20

Praxisphase 2. Semester

Schwerpunkt: Rechnungswesen

Im 2. Praxissemester erfahren die Studierenden unter anderem die wertmäßige Kategorie realer Prozesse. Sie lernen die Bedeutung des Informationssystems kennen, welches den betrieblichen Leistungsprozess dokumentiert und über den Stand der Austauschbeziehungen informiert, um Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle zu ermöglichen.

Die Studierenden lernen die Einrichtungen und die Bestandteile des Rechnungswesens kennen und werden befähigt, Arbeitsaufgaben in diesem Bereich auszuführen. Dabei werden ihre Kenntnisse im Rechnungswesen vertieft und anwendungssicher erweitert.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PRA32-HD Rechnungswesen	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Externes Rechnungswesen ▪ Grundsätze der ordnungsgemäßen Buchführung ▪ Handelsrechtliche und steuerrechtliche Rechnungslegung ▪ Zweck und Aufbau der Buchhaltung, des Kontenrahmens und des Kontenplans ▪ Bewertungsvorschriften ▪ aktuelle Steuergesetzgebung und Steuerrichtlinien ▪ Arten der betrieblichen Steuern und deren Auswirkungen ▪ Querverbindungen zur Finanzbuchführung ▪ Überblick zur Besteuerung der verschiedenen Rechtsformen Internes Rechnungswesen ▪ Zusammenhänge zwischen Finanzbuchhaltung und Kostenrechnung ▪ Zweck, Aufbau und Aussage der betrieblichen Kostenrechnung analysieren ▪ Gestaltungsalternativen der Kostenrechnung im Ausbildungsbetrieb inhaltlich, methodisch und aufwandsseitig werten ▪ Zweckmäßigkeit von Vor-, Mit- und Nachkalkulationen ▪ Schnittstellen zum Controlling Projektarbeit: Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus dem externen oder internen Rechnungswesen des Unternehmens		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-REW20-HI Kosten- und Leistungsrechnung	33
			7HI-ABW20-HI Service Management, Logistik	56

			Prüfungsvorbereitung 7HI-REW20-HI Kosten- und Leistungsrechnung	20
			7HI-ABW20-HI Service Management, Logistik	20

Praxisphase 3. Semester

Schwerpunkt: Marketing / Warenwirtschaft

Die Studierenden erfahren und reflektieren die Konzeption der Warenwirtschaft in der betriebspezifischen Ausprägung ihres Praxispartners und die besondere Bedeutung der Logistik.

Ferner erfahren die Studierenden die Anwendung der Instrumente und Aufgaben im Marketing in der betrieblichen Praxis. Weiterhin erfahren die Studierenden die Anwendung elementarer Methoden der Absatz- und der Beschaffungsmarktforschung in der betrieblichen Praxis. Sie können elementare Marktinformationen erfassen und auswerten sowie Empfehlungen ableiten.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PRA33-HD Marketing / Warenwirtschaft	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Warenwirtschaft ▪ Bedarfsmengen, Bestellzeitpunkte und Bestandsüberwachung ▪ Phasen des Beschaffungsvorgangs, Kriterien der Lieferantenauswahl ▪ Transportmittelplanung, Lager-systeme und -technik Marketing ▪ Grundlagen Marketing-Mix, Umsetzung in ein Marketingkonzept ▪ Instrumente des Marketing-Mix ▪ Möglichkeiten des Marketingcontrollings Marktforschung ▪ Methoden der Marktforschung, Umsetzungsvoraussetzungen ▪ Marktforschungsdesign ▪ Erhebung von Daten ▪ Dateninterpretation und Ableiten von Empfehlungen Projektarbeit ▪ Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus der Warenwirtschaft / Logistik des Unternehmens oder ▪ Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus dem Marketing des Unternehmens	Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-ABW30-HI Investition, Finanzierung, betriebliche Steuerlehre 7HI-WEN20-HI Wirtschaftsenglisch II 7HI-HVK20-HD Handelsmanagement	50 12 50	
			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW30-HI Investition, Finanzierung, betriebliche Steuerlehre 7HI-HVK20-HD Handelsmanagement	20 20

Schwerpunkt: Organisation und Personal / Vertrieb

Die Studierenden lernen die personal- und absatzpolitischen Bereiche nicht nur um Überblick, sondern einzelne Aspekte wie z. B. die Dynamik des Vertriebsmanagements vertieft kennen. Die Studierenden setzen sich kritisch mit den Gegebenheiten in ihrem Praxisunternehmen auseinander.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PRA34-HD Organisation und Personal / Vertrieb	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Personal ▪ Überblick über alle Aufgaben- gebiete des Personal- managements gewinnen ▪ Praktisches Kennenlernen der Teilgebiete des Personal- managements, u. a.: - o Vor- und Nachteile der externen und internen Personalbeschaffung - o Untersuchung der Einflussfaktoren auf die Motivation der Mitarbeiter - o Erläuterung der in der Personalverwaltung verwendete Unterlagen und Arbeitspapiere - o Unterscheidung und Beurteilung der Entlohnungsformen - o Kennenlernen und Bewerten von wesentlichen Inhalten der für die Lohn- und Gehaltsabrechnung im ausbildenden Unternehmen geltenden Tarifverträge und Betriebsvereinbarungen - o Kenntnis über Vorschriften zur Kranken-, Renten-, Arbeitslosen- und Unfallversicherung - o Kenntnis über relevante betriebliche Unfallverhütungsvor- schriften, Unfallverhütungs- richtlinien und Merkblätter - o Kenntnis über die Einrichtungen der betrieblichen Unfallhilfe Organisation ▪ Erkennen der Möglichkeiten der		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-ABW40-HI Organisation und Personalmanagement	44
			7HI-HVK30-HD Vertriebsmanagement	70

	Umsetzung von Unternehmenszielen über geeignete Organisationslösungen ▪ Grundformen und neue Entwicklungen der Aufbau- und Ablauforganisation kennen und im Vergleich mit dem ausbildenden Unternehmen werten ▪ Aufgaben der einzelnen Abteilungen und ihre Zusammenarbeit erklären, mögliche organisatorische Alternativen herausarbeiten und beurteilen Vertrieb ▪ Einordnung des Vertriebs in das Gesamtunternehmen ▪ Prozess der Absatzplanung ▪ Organisation des Vertriebs ▪ Vertriebsabwicklung und -logistik ▪ CRM ▪ After-Sales-Service ▪ E-Commerce Projektarbeit: ▪ Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus dem Personalbereich des Unternehmens oder ▪ Darstellung und Bewertung einer organisatorischen Fragestellung des Unternehmens ▪ Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus dem Vertriebsbereich des Unternehmens			
			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW40-HI Organisation und Personalmanagement 7HI-HVK30-HD Vertriebsmanagement	20 20

Praxisphase 5. Semester

Schwerpunkt: Projekt Handel

Die Studierenden führen in diesem Praxissemester eine Projektarbeit im Bereich Handel in enger Abstimmung mit dem Praxisunternehmen durch. Sie vertiefen ihre Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz - vor allem in der Teamarbeit.

Die Arbeitsaufgaben richten sich inhaltlich nach dem angestrebten späteren beruflichen Einsatzgebiet bzw. den besonderen Stärken der Studierenden. Die Studierenden sollten dieses Modul in jener Fachabteilung durchführen, in der voraussichtlich auch das Thema der Bachelorarbeit angesiedelt ist. Schwerpunkte sind auf die Wahrnehmung qualifizierter Sacharbeitsaufgaben in eigener Verantwortung und Spezialisierung auf relevante Aufgabenstellungen des jeweiligen Praxispartners zu legen.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PRA35-HD Projekt	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Projekt Die Studierenden absolvieren in diesem Praxissemester eine Projektarbeit in enger Abstimmung mit dem Praxisunternehmen. Die Arbeitsaufgaben richten sich inhaltlich nach dem angestrebten späteren beruflichen Einsatzgebiet bzw. den besonderen Stärken der Studierenden. Die Studierenden sollten dieses Modul in der Fachabteilung durchführen, in der voraussichtlich auch das Thema der Bachelorarbeit angesiedelt ist.		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-ABW50-HI Unternehmens- und Personalführung 7HI-WPFxx-HI gewähltes Wahlpflichtmodul	46 32
			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW50-HI Unternehmens- und Personalführung 7HI-WPFxx-HI gewähltes Wahlpflichtmodul 7HI-PRA34-HD mdl. Prüfung 5. Praxisphase	20 20 20

Praxisphase 6. Semester

Schwerpunkt: Bachelorarbeit

Die Studierenden sammeln in dieser Praxisphase vertiefte Kenntnisse in einem ausgewählten Führungs- bzw. Funktionsbereich ihres Praxispartners. Sie wirken an operativen und konzeptionellen Aufgaben und strategischen Entscheidungen mit und sammeln entsprechende Erfahrungen.

Die Studierenden haben detailliertes Fachwissen aufgebaut und können in komplexen Aufgabenbereichen arbeiten.

Mit der Bachelorarbeit zeigen die Studierenden, dass sie eine praxisrelevante Aufgabenstellung mit wissenschaftlichen Kenntnissen und Methoden lösen können.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-BAA50-HI Bachelorarbeit	360		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern.	Anfertigung der Bachelorarbeit Erwerb der Fähigkeit, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxisrelevante Problemstellung unter Anwendung der bereits erworbenen praktischen und theoretischen Erkenntnisse und wissenschaftlicher Methoden selbständig zu bearbeiten, kritisch zu bewerten und weiterzuentwickeln. Diese Themenstellung ist formal angemessen und in einem vorgegebenen Umfang schriftlich einzureichen und zu bearbeiten Verteidigung der Bachelorarbeit Im Rahmen der Verteidigung weisen die Studierenden nach, dass sie die Ergebnisse in einer Präsentation, unter Einhaltung eines festgesetzten Zeitumfanges, darstellen können. Darüber hinaus werden die Fähigkeiten und Fertigkeiten nachgewiesen, die sie befähigen, sich aktiv an fachlichen Diskussionen zu aktuellen Themen zu beteiligen.			

			Prüfungsvorbereitung: Anfertigung der Thesis - Entwicklung einer praxisrelevanten Fragestellung - Bearbeitung mittels wissenschaftlichen Methoden in einem strukturierten Vorgehen - Darstellung von Aufbau und Struktur - Literaturrecherche und analytische Tätigkeiten - Darstellung der Ergebnisse und Entwicklung von Lösungsansätzen - Reflektion der Ergebnisse vor dem Hintergrund der Ausgangsfragestellung - Eigenständige Erstellung der Thesis Verteidigung der Thesis - Präsentation der in der Thesis gewonnenen Erkenntnisse - Wissenschaftliche und fachpraktische Diskussion	
--	--	--	--	--

Studienrichtung Außenhandel und Internationales Management

Überblick Praxisphasen Studienrichtung Außenhandel und Internationales Management

	Semester	Schwerpunkt
Praxisphase	1	Unternehmensorganisation
Praxisphase	2	Rechnungswesen
Praxisphase	3	Internationales Marketing / Warenwirtschaft
Praxisphase	4	Organisation und Personal / Internationaler Vertrieb (evtl. Auslandseinsatz)
Praxisphase	5	Projekt Internationales Management (evtl. Auslandseinsatz)
Praxisphase	6	Bachelorarbeit

Praxisphase 1. Semester

Schwerpunkt: Unternehmensorganisation

Im ersten Semester werden zunächst, sowohl in den theoretischen als auch in den praktischen Studienphasen, betriebswirtschaftliche Grundlagen vermittelt und vertieft. Die Studierenden lernen den Aufbau, die Organisation, die Produkte und Dienstleistungen des Praxispartners kennen.

Sie lernen betriebliche Arbeitsmethoden kennen und entwickeln elementare Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PRA42-AI Unternehmensorganisation	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Unternehmensgegenstand und Unternehmensorganisation ▪ Geschäftskonzept und unternehmerische Ziele ▪ Rechtsform des Unternehmens ▪ Stellung des Unternehmens auf dem Markt ▪ Unternehmensorganisation (Aufbauorganisation, Organigramm) Projektarbeit Darstellung und Bewertung der Unternehmensziele, Tätigkeit, Einordnung in die Wertschöpfungskette, Organisation, Rechtsform, Kennzahlen, Standort		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-ABW10-HI Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Einführung wissenschaftliches Arbeiten 7HI-MEK10-HI Studienmethodik, Soziale Kompetenz und IT-Kompetenz 7HI-WEN10-HI Wirtschaftsenglisch	50 55 28
			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW10-HI Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Einführung wissenschaftliches Arbeiten 7HI-MEK10-HI Studienmethodik, Soziale Kompetenz und IT-Kompetenz	20 20

Praxisphase 2. Semester

Schwerpunkt: Rechnungswesen

Im 2. Praxissemester erfahren die Studierenden unter anderem die wertmäßige Kategorie realer Prozesse. Sie lernen die Bedeutung des Informationssystems kennen, welches den betrieblichen Leistungsprozess dokumentiert und über den Stand der Austauschbeziehungen informiert, um Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle zu ermöglichen

Die Studierenden lernen die Einrichtungen und die Bestandteile des Rechnungswesens kennen und werden befähigt, Arbeitsaufgaben in diesem Bereich auszuführen. Dabei werden ihre Kenntnisse im Rechnungswesen vertieft und anwendungssicher erweitert.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PRA42-AI Rechnungswesen	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern.	Externes Rechnungswesen - Grundsätze der ordnungsgemäßen Buchführung - Handelsrechtliche und steuerrechtliche Rechnungslegung - Zweck und Aufbau der Buchhaltung, des Kontenrahmens und des Kontenplans - Bewertungsvorschriften - aktuelle Steuergesetzgebung und Steuerrichtlinien - Arten der betrieblichen Steuern und deren Auswirkungen - Querverbindungen zur Finanzbuchführung - Überblick zur Besteuerung der verschiedenen Rechtsformen Internes Rechnungswesen - Zusammenhänge zwischen Finanzbuchhaltung und Kostenrechnung - Zweck, Aufbau und Aussage der betrieblichen Kostenrechnung analysieren - Gestaltungsalternativen der Kostenrechnung im Ausbildungsbetrieb inhaltlich, methodisch und aufwandsseitig werten - Zweckmäßigkeit von Vor-, Mit- und Nachkalkulationen - Schnittstellen zum Controlling Projektarbeit Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus dem externen oder internen Rechnungswesen des Unternehmens		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-REW20-HI Kosten- und Leistungsrechnung	33
			7HI-ABW20-HI Service Management, Logistik	56

			Prüfungsvorbereitung 7HI-REW20-HI Kosten- und Leistungsrechnung	20
			7HI-ABW20-HI Service Management, Logistik	20

Praxisphase 3. Semester

Schwerpunkt: Internationales Marketing / Warenwirtschaft

Die Studierenden erfahren die Anwendung der Instrumente und Aufgaben im internationalen Marketing in der betrieblichen Praxis. Weiterhin erfahren die Studierenden die Anwendung elementarer Methoden der Absatz- und der Beschaffungsmarktforschung in der betrieblichen Praxis. Sie können elementare Marktinformationen erfassen und auswerten sowie Empfehlungen ableiten.

Ferner erfahren und reflektieren die Studierenden die Konzeption der Warenwirtschaft in der betriebsspezifischen Ausprägung ihres Praxispartners und die besondere Bedeutung der Logistik.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PRA43-AI Internationales Marketing / Warenwirtschaft	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Warenwirtschaft ▪ Bedarfsmengen, Bestellzeit- punkte und Bestandsüber- wachung ▪ Phasen des Beschaffungsvor- gangs, Kriterien der Lieferantenauswahl ▪ Transportmittelplanung, Lager- systeme und -technik Internationales Marketing ▪ Grundlagen des Marketing-Mix, Umsetzung in ein Marketingkon- zept ▪ Instrumente des Marketing-Mix im internationalen Kontext ▪ Möglichkeiten des Marketingcontrollings Marktforschung ▪ Methoden der Marktforschung, Umsetzungsvoraussetzungen ▪ Marktforschungsdesign ▪ Erhebung von Daten ▪ Dateninterpretation und Ab- leiten von Empfehlungen Projektarbeit ▪ Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus der Warenwirtschaft / Logistik des Unternehmens oder ▪ Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus dem internationalen Marketing des Unternehmens		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-ABW30-HI Investition, Finanzierung, betriebliche Steuerlehre 7HI-WEN20-HI Wirtschaftsenglisch II 7HI-AIM20-AI Außenhandel und int. Vertrieb	50 12 50
			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW30-HI Investition, Finanzierung, betriebliche Steuerlehre 7HI-AIM20-AI	20 20

			Außenhandel und int. Vertrieb	
--	--	--	----------------------------------	--

Schwerpunkt: Organisation und Personal / Internationaler Vertrieb (evtl. Auslandseinsatz)

Sie erfahren Vertriebsarbeit im internationalen Kontext in der betriebsspezifischen Praxis und können die Rolle des Vertriebs in seiner Einbindung in das Gesamtunternehmen zutreffend reflektieren.

[illegible]

	zielen über geeignete Organisationslösungen ▪ Grundformen und neue Entwicklungen der Aufbau- und Ablauforganisation kennen und im Vergleich mit dem ausbildenden Unternehmen werten ▪ Aufgaben der einzelnen Abteilungen und ihre Zusammenarbeit erklären, mögliche organisatorische Alternativen herausarbeiten und beurteilen Internationaler Vertrieb ▪ Einordnung des Vertriebs in das Gesamtunternehmen ▪ Internationale Vertriebsstrategie ▪ Organisation des internationalen Vertriebs ▪ E-Commerce ▪ After-Sales-Service Projekt ▪ Auslandseinsatz Projektarbeit (Englisch): ▪ Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus dem Personalbereich des Unternehmens oder ▪ Darstellung und Bewertung einer organisatorischen Fragestellung des Unternehmens ▪ Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem des internationalen Vertriebs des Unternehmens			
			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW40-HI Organisation und Personalmanagement 7HI-AIM30-AI International Retailing, Accounting & Controlling	20 20

Praxisphase 5. Semester

Schwerpunkt: Projekt Internationales Management (evtl. Auslandseinsatz)

Die Studierenden führen in diesem Praxissemester eine Projektarbeit im Bereich Internationales Management in enger Abstimmung mit dem Praxisunternehmen durch. Sie vertiefen ihre Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz - vor allem in der Teamarbeit.

Die Arbeitsaufgaben richten sich inhaltlich nach dem angestrebten späteren beruflichen Einsatzgebiet bzw. den besonderen Stärken der Studierenden. Die Studierenden sollten dieses Modul in der Fachabteilung durchführen, in der voraussichtlich auch das Thema der Bachelorarbeit angesiedelt ist.

Schwerpunkt ist auf die Wahrnehmung qualifizierter Sacharbeitsaufgaben in eigener Verantwortung und Spezialisierung auf relevante Aufgabenstellungen des jeweiligen Praxispartners zu legen.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PRA45-AI Projekt Internationales Management	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Projekt Die Studierenden absolvieren in diesem Praxissemester eine Projektarbeit in enger Abstimmung mit dem Praxisunternehmen. Die Arbeitsaufgaben richten sich inhaltlich nach dem angestrebten späteren beruflichen Einsatzgebiet bzw. den besonderen Stärken der Studierenden. Die Studierenden sollten dieses Modul in der Fachabteilung durchführen, in der voraussichtlich auch das Thema der Bachelorarbeit angesiedelt ist. Projekt Auslandseinsatz		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-ABW50-HI Unternehmens- und Personalführung 7HI-WPFxx-HI gewähltes Wahlpflichtmodul	46 32
			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW50-HI Unternehmens- und Personalführung 7HI-WPFxx-HI gewähltes Wahlpflichtmodul 7HI-PRA45-AI mdl. Prüfung 5. Praxisphase (Englisch)	20 20 20

Praxisphase 6. Semester

Schwerpunkt: Bachelorarbeit

Die Studierenden sammeln in dieser Praxisphase vertiefte Kenntnisse in einem ausgewählten Führungs- bzw. Funktionsbereich ihres Praxispartners. Sie wirken an operativen und konzeptionellen Aufgaben und strategischen Entscheidungen mit und sammeln entsprechende Erfahrungen.

Die Studierenden haben detailliertes Fachwissen aufgebaut und können in komplexen Aufgabenbereichen arbeiten.

Mit der Bachelorarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind eine praxisrelevante Aufgabenstellung mit wissenschaftlichen Kenntnissen und Methoden zu handhaben.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-BAA50-HI Bachelorarbeit	360		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern.	Anfertigung der Bachelorarbeit Erwerb der Fähigkeit, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxisrelevante Problemstellung unter Anwendung der bereits erworbenen praktischen und theoretischen Erkenntnisse und wissenschaftlicher Methoden selbständig zu bearbeiten, kritisch zu bewerten und weiter zu entwickeln. Diese Themenstellung ist formal angemessen und in einem vorgegebenen Umfang schriftlich einzureichen und zu bearbeiten. Verteidigung der Bachelorarbeit Im Rahmen der Verteidigung weisen die Studierenden nach, dass sie die Ergebnisse in einer Präsentation unter Einhaltung eines festgesetzten Zeitumfanges darstellen können. Darüber hinaus werden die Fähigkeiten und Fertigkeiten nachgewiesen, die sie befähigen, sich aktiv an fachlichen Diskussionen zu aktuellen Themen zu beteiligen.			

			Prüfungsvorbereitung Anfertigung der Thesis - Entwicklung einer praxisrelevanten Fragestellung - Bearbeitung mittels wissenschaftlichen Methoden in einem strukturierten Vorgehen - Darstellung von Aufbau und Struktur - Literaturrecherche und analytische Tätigkeiten - Darstellung der Ergebnisse und Entwicklung von Lösungsansätzen - Reflektion der Ergebnisse vor dem Hintergrund der Ausgangsfragestellung - Eigenständige Erstellung der Thesis Verteidigung der Thesis - Präsentation der in der Thesis gewonnenen Erkenntnisse - Wissenschaftliche und fachpraktische Diskussion	
--	--	--	---	--

Studienrichtung Systemgastronomie-Management

Überblick Praxisphasen Studienrichtung Systemgastronomie-Management

	Semester	Schwerpunkt
Praxisphase	1	Unternehmensorganisation
Praxisphase	2	Rechnungswesen
Praxisphase	3	Marketing / Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit
Praxisphase	4	Organisation und Personal / Warenkunde
Praxisphase	5	Projekt Systemgastronomie-Management
Praxisphase	6	Bachelorarbeit

Praxisphase 1. Semester

Schwerpunkt: Unternehmensorganisation

Im ersten Semester werden zunächst, sowohl in den theoretischen als auch in den praktischen Studienphasen, betriebswirtschaftliche Grundlagen vermittelt und vertieft. Die Studierenden lernen den Aufbau, die Organisation, die Produkte und Dienstleistungen des Praxispartners kennen.

Sie lernen betriebliche Arbeitsmethoden kennen und entwickeln elementare Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PRA51-SY Unternehmensorganisation	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Unternehmensgegenstand und Unternehmensorganisation ▪ Geschäftskonzept und unternehmerische Ziele ▪ Rechtsform des Unternehmens ▪ Stellung des Unternehmens auf dem Markt ▪ Unternehmensorganisation (Aufbauorganisation, Organigramm) Projektarbeit Darstellung und Bewertung der Unternehmensziele, Tätigkeit, Einordnung in die Wertschöpfungskette, Organisation, Rechtsform, Kennzahlen, Standort		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-ABW10-HI Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Einführung wissenschaftliches Arbeiten 7HI-MEK10-HI Studienmethodik, Soziale Kompetenz und IT-Kompetenz 7HI-WEN10-HI Wirtschaftsenglisch	50 55 28
			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW10-HI Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Einführung wissenschaftliches Arbeiten 7HI-MEK10-HI Studienmethodik, Soziale Kompetenz und IT-Kompetenz	20 20

Praxisphase 2. Semester

Schwerpunkt: Rechnungswesen

Im 2. Praxissemester erfahren die Studierenden unter anderem die wertmäßige Kategorie realer Prozesse. Sie lernen die Bedeutung des Informationssystems kennen, welches den betrieblichen Leistungsprozess dokumentiert und über den Stand der Austauschbeziehungen informiert, um Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle zu ermöglichen

Die Studierenden lernen die Einrichtungen und die Bestandteile des Rechnungswesens kennen und werden befähigt, Arbeitsaufgaben in diesem Bereich auszuführen. Dabei werden ihre Kenntnisse im Rechnungswesen vertieft und anwendungssicher erweitert.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PRA52-SY Rechnungswesen	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern.	Externes Rechnungswesen ▪ Grundsätze der ordnungsgemäßen Buchführung ▪ Handelsrechtliche und steuerrechtliche Rechnungslegung ▪ Zweck und Aufbau der Buchhaltung, des Kontenrahmens und des Kontenplans ▪ Bewertungsvorschriften ▪ aktuelle Steuergesetzgebung und Steuerrichtlinien ▪ Arten der betrieblichen Steuern und deren Auswirkungen ▪ Querverbindungen zur Finanzbuchführung ▪ Überblick zur Besteuerung der verschiedenen Rechtsformen Internes Rechnungswesen ▪ Zusammenhänge zwischen Finanzbuchhaltung und Kostenrechnung ▪ Zweck, Aufbau und Aussage der betrieblichen Kostenrechnung analysieren ▪ Gestaltungsalternativen der Kostenrechnung im Ausbildungsbetrieb inhaltlich, methodisch und aufwandsseitig werten ▪ Zweckmäßigkeit von Vor-, Mit- und Nachkalkulationen ▪ Schnittstellen zum Controlling Projektarbeit Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus dem externen oder internen Rechnungswesen des Unternehmens		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-REW20-HI Kosten- und Leistungsrechnung 7HI-ABW20-HI Service Management, Logistik	33 56

			Prüfungsvorbereitung 7HI-REW20-HI Kosten- und Leistungsrechnung	20
			7HI-ABW20-HI Service Management, Logistik	20

Schwerpunkt: Marketing / Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit

Ferner erfahren die Studierenden die Anwendung elementarer Methoden der Herstellung und Inverkehrbringen von Lebensmitteln sowie im Hygienemanagement in der Praxis kennen.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PRA53-SY Marketing / Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Marketing ▪ Grundlagen des Marketing- Mix, Umsetzung in ein Marketingkonzept ▪ Instrumente des Marketing- Mix ▪ Möglichkeiten des Marketingcontrollings Marktforschung ▪ Methoden der Marktforschung, Umsetzungsvoraussetzunge n ▪ Marktforschungsdesign ▪ Erhebung von Daten ▪ Dateninterpretation und Ableiten von Empfehlungen Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit ▪ Herstellung und Inverkehrbringen von Lebensmitteln ▪ Hygienemanagement Projektarbeit ▪ Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus dem Marketing des Unternehmens oder ▪ Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus dem Bereich Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit des Unternehmens	Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-ABW30-HI Investition, Finanzierung, betriebliche Steuerlehre 7HI-WEN20-HI Wirtschaftsenglisch II 7HI-SYM20-SY Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit	50 12 50	

			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW30-HI Investition, Finanzierung, betriebliche Steuerlehre	20
			7HI-SYM20-SY Erährungs- und Lebensmittelsicherheit	20

Schwerpunkt: Organisation und Personal / Warenkunde

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PRA54-SY Organisation und Personal / Warenkunde	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Personal ▪ Überblick über alle Aufgaben-gebiete des Personal-managements gewinnen ▪ Praktisches Kennenlernen der Teilgebiete des Personal-managements, u. a.: - o Vor- und Nachteile der externen und internen Personalbeschaffung - o Untersuchung der Einflussfaktoren auf die Motivation der Mitarbeiter - o Erläuterung der in der Personalverwaltung verwendete Unterlagen und Arbeitspapiere - o Unterscheidung und Beurteilung der Entlohnungsformen - o Kennenlernen und Bewerten von wesentlichen Inhalten der für die Lohn- und Gehaltsabrechnung im ausbildenden Unternehmen geltenden Tarifverträge und Betriebsvereinbarungen - o Kenntnis über Vorschriften zur Kranken-, Renten-, Arbeitslosen- und Unfallversicherung - o Kenntnis über relevante betriebliche Unfallverhütungsvor-schriften, Unfallverhütungs-richtlinien und Merkblätter - o Kenntnis über die Einrichtungen der betrieblichen Unfallhilfe Organisation ▪ Erkennen der Möglichkeiten der Umsetzung von Unternehmens-zielen über geeignete		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-ABW40-HI Organisation und Personalmanagement	44
			7HI-SYM30-SY Warenkunde	70

	Organisationslösungen ▪ Grundformen und neue Entwicklungen der Aufbau- und Ablauforganisation kennen und im Vergleich mit dem ausbildenden Unternehmen werten ▪ Aufgaben der einzelnen Abteilungen und ihre Zusammenarbeit erklären, mögliche organisatorische Alternativen herausarbeiten und beurteilen Warenkunde ▪ Erkennen der Möglichkeiten der Umsetzung von warenkundliche Einordnungen (inkl. Handels- und Verbrauchsdaten, potentieller Gefahren) ▪ Praktisches Kennenlernen und Umgang mit nicht-tierischen und tierischen Lebensmitteln Projektarbeit ▪ Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus dem Personalbereich des Unternehmens oder ▪ Darstellung und Bewertung einer organisatorischen Fragestellung des Unternehmens ▪ Ausgewähltes Problem aus dem Bereich Warenkunde des Unternehmens			
			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW40-HI Organisation und Personalmanagement 7HI-SYM30-SY Warenkunde	20 20

Praxisphase 5. Semester

Schwerpunkt: Projekt Systemgastronomie Management

Die Studierenden führen in diesem Praxissemester eine Projektarbeit in der Systemgastronomie in enger Abstimmung mit dem Praxisunternehmen durch. Sie vertiefen ihre Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz - vor allem in der Teamarbeit.

Die Arbeitsaufgaben richten sich inhaltlich nach dem angestrebten späteren beruflichen Einsatzgebiet bzw. den besonderen Stärken der Studierenden. Die Studierenden sollten dieses Modul in jener Fachabteilung durchführen, in der voraussichtlich auch das Thema der Bachelorarbeit angesiedelt ist. Schwerpunkte sind auf die Wahrnehmung qualifizierter Sacharbeitsaufgaben in eigener Verantwortung und Spezialisierung auf relevante Aufgabenstellungen des jeweiligen Praxispartners zu legen.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PRA55-SY Projekt Systemgastronomie- Management	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Projekt Die Studierenden absolvieren in diesem Praxissemester eine Projektarbeit in enger Abstimmung mit dem Praxisunternehmen. Die Arbeitsaufgaben richten sich inhaltlich nach dem angestrebten späteren beruflichen Einsatzgebiet bzw. den besonderen Stärken der Studierenden. Die Studierenden sollten dieses Modul in der Fachabteilung durchführen, in der voraussichtlich auch das Thema der Bachelorarbeit angesiedelt ist.		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-ABW50-HI Unternehmens- und Personalführung 7HI-WPFxx-HI gewähltes Wahlpflichtmodul	46 32
			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW50-HI Unternehmens- und Personalführung 7HI-WPFxx-HI gewähltes Wahlpflichtmodul 7HI-PRA55-SY mdl. Prüfung 5. Praxisphase	20 20 20

Praxisphase 6. Semester

Schwerpunkt: Bachelorarbeit

Die Studierenden sammeln in dieser Praxisphase vertiefte Kenntnisse in einem ausgewählten Führungs- bzw. Funktionsbereich ihres Praxispartners. Sie wirken an operativen und konzeptionellen Aufgaben und strategischen Entscheidungen mit und sammeln entsprechende Erfahrungen.

Die Studierenden haben detailliertes Fachwissen aufgebaut und können in komplexen Aufgabenbereichen arbeiten.

Mit der Bachelorarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind eine praxisrelevante Aufgabenstellung mit wissenschaftlichen Kenntnissen und Methoden zu handhaben.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-BAA50-HI Bachelorarbeit	360		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern.	Anfertigung der Bachelorarbeit Erwerb der Fähigkeit, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxisrelevante Problemstellung unter Anwendung der bereits erworbenen praktischen und theoretischen Erkenntnisse und wissenschaftlicher Methoden selbständig zu bearbeiten, kritisch zu bewerten und weiter zu entwickeln. Diese Themenstellung ist formal angemessen und in einem vorgegebenen Umfang schriftlich einzureichen und zu bearbeiten. Verteidigung der Bachelorarbeit Im Rahmen der Verteidigung weisen die Studierenden nach, dass sie die Ergebnisse in einer Präsentation unter Einhaltung eines festgesetzten Zeitumfanges darstellen können. Darüber hinaus werden die Fähigkeiten und Fertigkeiten nachgewiesen, die sie befähigen, sich aktiv an fachlichen Diskussionen zu aktuellen Themen zu beteiligen.			

			Prüfungsvorbereitung: Anfertigung der Thesis - Entwicklung einer praxisrelevanten Fragestellung - Bearbeitung mittels wissenschaftlichen Methoden in einem strukturierten Vorgehen - Darstellung von Aufbau und Struktur - Literaturrecherche und analytische Tätigkeiten - Darstellung der Ergebnisse und Entwicklung von Lösungsansätzen - Reflektion der Ergebnisse vor dem Hintergrund der Ausgangsfragestellung - Eigenständige Erstellung der Thesis Verteidigung der Thesis - Präsentation der in der Thesis gewonnenen Erkenntnisse - Wissenschaftliche und fachpraktische Diskussion	
--	--	--	--	--