

Überblick Praxisphasen

für den Studiengang Handel und Internationales Management



Inhaltsverzeichnis

Überblick Praxisphasen Studiengang Handel und Internationales Management	3
Studienrichtung Handel, Vertrieb und Internationales Management	4
Praxisphase 1. Semester	2
Praxisphase 2. Semester	3
Praxisphase 3. Semester	5
Praxisphase 4. Semester	7
Praxisphase 5. Semester	9
Praxisphase 6. Semester	10
Studienrichtung Food Franchise Management	2
Praxisphase 1. Semester	3
Praxisphase 2. Semester	4
Praxisphase 3. Semester	6
Praxisphase 4. Semester	8
Praxisphase 5. Semester	
Praxisphase 6. Semester	11



Überblick Praxisphasen Studiengang Handel und Internationales Management

Die Studierenden erleben die betriebliche und berufliche Realität. Sie lernen die Aufgabenbereiche des Unternehmens kennen und Teile der Aufgaben zu übernehmen. Die komplexen Wertschöpfungsstrukturen in Unternehmen des institutionellen und funktionellen Handels sowie in auslandsaktiven Unternehmen lernen sie Schritt für Schritt kennen. Sie transferieren erworbene Theoriekenntnisse in die betriebliche Praxis, was durch die enge inhaltliche und organisatorische Vernetzung der Theorie- und Praxismodule befördert wird. In besonderem Maße erwerben und vertiefen die Studierenden soziale und kommunikative Kompetenzen in den Praxisphasen des Studiums.

Im dualen Studium an der Berufsakademie Sachsen sind die Lehrinhalte zwischen den theoretischen und den praktischen Studienphasen semesterweise aufeinander abgestimmt. Damit wird eine enge Verzahnung zwischen der theoretischen Wissensvermittlung und der praktischen Wissenserweiterung sowie der Anwendung theoretischer Lehrinhalte auf praktische Sachverhalte erreicht.

In den praktischen Studienphasen werden die studiengangspezifischen Aufgabenfelder in ihrem betriebsalltäglichen Zusammenhang vermittelt. Die Studierenden werden auf die Übernahme künftiger operativer und strategischer Fach- und Führungsaufgaben vorbereitet. Dabei wird der Wissens- und Kompetenzanstieg vom Kennenlernen der betrieblichen Praxis über die Mitarbeit an betrieblichen Aufgaben unter Anleitung bis hin zum selbständigen Arbeiten und in der Endphase des Studiums bis zur eigenverantwortlichen Lösung von betrieblichen Problemstellungen gesichert.

In den Theoriemodulen werden die Studierenden motiviert und aufgefordert, betriebliche Erfahrungen einzubringen. Somit erfolgt ein ständiger wechselseitiger Wissens- und Kompetenztransfer zwischen den Theorie- und Praxisphasen.



Studienrichtung Handel, Vertrieb und Internationales Management

Überblick Praxisphasen Studienrichtung Handel, Vertrieb und Internationales Management

	Semester	Schwerpunkt
Praxisphase	1	Unternehmensorganisation
Praxisphase	2	Rechnungswesen
Praxisphase	3	Marketing / Service / Internationales Management
Praxisphase	4	Personal / Vertrieb
Praxisphase	5	Projekt
Praxisphase	6	Bachelorarbeit



Praxisphase 1. Semester

Schwerpunkt: Unternehmensorganisation

Im ersten Semester werden zunächst, sowohl in den theoretischen als auch in den praktischen Studienphasen, betriebswirtschaftliche Grundlagen vermittelt und vertieft. Die Studierenden lernen den Aufbau, die Organisation, die Produkte und Dienstleistungen des Praxispartners kennen.

Sie lernen betriebliche Arbeitsmethoden kennen und entwickeln elementare Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul 7HI-PR1HD-HD	work- load (h) 180	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	Unternehmensorganisation	.00		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Unternehmensgegenstand und Unternehmensorganisation Geschäftskonzept und unternehmerische Ziele Rechtsform des Unternehmens Stellung des Unternehmens auf dem Markt Unternehmensorganisation (Aufbauorganisation, Organigramm) Projektarbeit Darstellung und Bewertung der Unternehmensziele, Tätigkeit, Einordnung in die Wertschöpfungskette, Organisation, Rechtsform, Kennzahlen, Standort		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-ABW01-HI Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Einführung wissenschaftliches Arbeiten 7HI-MUK01-HI Digitale und soziale Kompetenz 7HI-WEN10-HI Wirtschaftsenglisch	50 55 28
			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW01-HI Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Einführung wissenschaftliches Arbeiten 7HI-MUK01-HI Studienmethodik, Soziale Kompetenz und IT-	20



Praxisphase 2. Semester

Schwerpunkt: Rechnungswesen

Im 2. Praxissemester erfahren die Studierenden unter anderem die wertmäßige Kategorie realer Prozesse. Sie lernen die Bedeutung des Informationssystems kennen, welches den betrieblichen Leistungsprozess dokumentiert und über den Stand der Austauschbeziehungen informiert, um Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle zu ermöglichen.

Die Studierenden lernen die Einrichtungen und die Bestandteile des Rechnungswesens kennen und werden befähigt, Arbeitsaufgaben in diesem Bereich auszuführen. Dabei werden ihre Kenntnisse im Rechnungswesen vertieft und anwendungssicher erweitert.

Tätigkeits-	Inhalte Praxismodul	work-	Inhalte EvL	work-
schwerpunkte		load	(Praxis)	load
	71 11 DD01 1D 1 1D	(h)		(h)
	7HI-PR2HD-HD Rechnungswesen	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw.	■ Grundsätze der ordnungsge- mäßen Buchführung ■ Handelsrechtliche und steuer-		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der	
Aufgabenfeldern	rechtliche Rechnungslegung		Theoriephase	
Autgabenielden	 Zweck und Aufbau der Buchhaltung, des Kontenrahmens und des Kontenplans Bewertungsvorschriften 		7HI-REW20-HI Kosten- und Leistungsrechnung	24
	 aktuelle Steuergesetzgebung und Steuerrichtlinien Arten der betrieblichen Steuern und deren Auswirkungen 		7HI-ABW01-HI Service Management und E-Business	46
	 Querverbindungen zur Finanz- buchführung Überblick zur Besteuerung der verschiedenen Rechtsformen 		7HI-HVI01-HD Grundlagen und Marketing im Handel	40
	Internes Rechnungswesen Zusammenhänge zwischen Finanzbuchhaltung und Kostenrechnung Zweck, Aufbau und Aussage der betrieblichen Kostenrechnung analysieren Gestaltungsalternativen der Kostenrechnung im Ausbildungsbetrieb inhaltlich, methodisch und aufwandsseitig werten Zweckmäßigkeit von Vor-, Mitund Nachkalkulationen Schnittstellen zum Controlling			
	Projektarbeit: Ausgewähltes betriebswirtschaft- liches Problem aus dem externen oder internen Rechnungswesen des Unternehmens			



Prüfungsvorbere 7HI-REW20-HI Kosten- und Leistungsrechnun	20
7HI-ABW01-HI Service Managem E-Business	20 nent und
7HI-HVI01-HD Grundlagen und Marketing im Han	20 del



Praxisphase 3. Semester

Schwerpunkt: Marketing / Service / Internationales Management

Die Studierenden erfahren und reflektieren das Service Management in der betriebsspezifischen Ausprägung ihres Praxispartners. Sie erleben wie Kunden in den Dienstleistungserstellungsprozess einbezogen werden und wie Dienstleistungsqualität gemessen wird. Daraufhin können sie die Ergebnisse auswerten und Empfehlungen ableiten.

Ferner erfahren die Studierenden die Anwendung der Instrumente und Aufgaben im Marketing in der betrieblichen Praxis. Weiterhin erfahren die Studierenden die Anwendung elementarer Methoden der Marktforschung in der betrieblichen Praxis. Sie können elementare Marktinformationen erfassen und auswerten sowie Empfehlungen ableiten.

Studierende erfahren fermer die betrieblichen Verfahren zur Marktauswahl bei internationalen Markteintritten und lernen die Eintrittsformen des Praxispartners kennen. Ebenso reflektieren sie bisherige Strategien und können Empfehlungen für zukünftige Markteintritte und Marktbearbeitungsformen ableiten. Darüber hinaus werden organisatorische Aspekte kennenglernt.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load	Inhalte EvL (Praxis)	work- load
		(h)	(i raxio)	(h)
	7HI-PR3HD-HD	180		
	Marketing / Service /			
17	Internationales Management		0.1	
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	 Marketing Grundlagen und Instrumente Umsetzung in ein Marketingkonzept Möglichkeiten des Marketingcontrollings Marktforschung Marktforschungsdesign Erhebung von Daten Dateninterpretation und Ab- 		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-ABW03-HI Investition, Finanzierung, betriebliche Steuerlehre 7HI-WEN20-HI Wittschaftsenglisch II	66
	leiten von Empfehlungen		Wirtschaftsenglisch II	50
	Service Management Einbeziehung des Kunden in den Dienstleistungserstellungsprozess Messung der Dienstleistungsqualität Struktur-, Prozess- und Ergebnisqualität von Dienstleistungen Digitalisierung von Dienstleistungen		7HI-HVI02-HD Handels- und Internationales Management	50
	Internationales Management Verfahren zur Marktauswahl Markteintrittsformen Strategien zur Marktbearbeitung Organisatorische Aspekte zur Steuerung der Auslandsaktivitäten			
	ProjektarbeitAusgewähltesbetriebswirtschaftliches Problem			



zum Marketing / Marktforschung des Unternehmens oder Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem zum Service Management des Unternehmens oder Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem zum Internationalen Management des Unternehmens		
	Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW03-HI Investition, Finanzierung, betriebliche Steuerlehre	20
	7HI-HVI02-HD Handels- und Internationales Management	20



Praxisphase 4. Semester

Schwerpunkt: Personal / Vertrieb

Die Studierenden transferieren Theoriewissen vor allem aus den Modulen Personalmanagement sowie Vertriebsmanagement in die Praxis, lernen dessen Einbindung in die komplexen Strukturen und Abläufe im Unternehmen kennen und verstehen. Sie kennen eine Vielzahl der relevanten Instrumente und Prozesse des Personalmanagements sowie des Vertriebsmanagements des Unternehmens.

Die Studierenden lernen die personal- und absatzpolitischen Bereiche nicht nur um Überblick, sondern einzelne Aspekte wie z. B. die Prozesse bzgl. Personalgewinnung und -entwicklung oder die Dynamik des Vertriebsmanagements vertieft kennen. Die Studierenden setzen sich kritisch mit den Gegebenheiten in ihrem Praxisunternehmen auseinander.

Tätigkeits-	Inhalte Praxismodul	work-	Inhalte EvL	work-
schwerpunkte		load (h)	(Praxis)	load (h)
	7HI-PR4HD-HD Personal / Vertrieb	180		(11)
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Personal Uberblick über alle Aufgabengebiete des Personalmanagements gewinnen Praktisches Kennenlernen der Teilgebiete des Personalmanagements, u. a.: Personalbedarfsplanung Personalgewinnung Personalentwicklung		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-ABW04-HI Organisation, Personal und Arbeitsrecht 7HI-HVI03-HD	46
	 Personaleinsatz und Arbeitsgestaltung Personalbeurteilung und - vergütung Personalfreisetzung Personalverwaltung und - controlling Neue Herausforderungen / Trends 		Vertriebsmanagement	
	Vertrieb			
	Projektarbeit: Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus dem Personalbereich des Unternehmens oder Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus dem Vertriebsbereich des Unternehmens Unternehmens			



	Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW0-HI Organisation und Personalmanagement	20
	7HI-HVI03-HD Vertriebsmanagement	20



Praxisphase 5. Semester

Schwerpunkt Projekt Handel / Internationales Management

Die Studierenden führen in diesem Praxissemester eine Projektarbeit im Bereich Handel oder Internationales Management in enger Abstimmung mit dem Praxisunternehmen durch. Sie vertiefen ihre Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz - vor allem in der Teamarbeit.

Die Arbeitsaufgaben richten sich inhaltlich nach dem angestrebten späteren beruflichen Einsatzgebiet bzw. den besonderen Stärken der Studierenden. Die Studierenden sollten dieses Modul in jenem Fachbereich durchführen, in dem voraussichtlich auch das Thema der Bachelorarbeit angesiedelt ist. Schwerpunkte sind auf die Wahrnehmung qualifizierter Sacharbeitsaufgaben in eigener Verantwortung und Spezialisierung auf relevante Aufgabenstellungen des jeweiligen Praxispartners zu legen.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PR5HD-HD Projekt	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Projekt Die Studierenden absolvieren in diesem Praxissemester eine Projektarbeit in enger Abstimmung mit dem Praxisunternehmen. Die Arbeitsaufgaben richten sich inhaltlich nach dem angestrebten späteren beruflichen Einsatzgebiet bzw. den besonderen Stärken der Studierenden. Die Studierenden sollten dieses Modul in dem		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-ABW05-HI Unternehmens- und Personalführung 7HI-WPFxx-HI gewähltes Wahlpflichtmodul	46
	Fachbereich durchführen, in der voraussichtlich auch das Thema der Bachelorarbeit angesiedelt ist.			
			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW05-HI Unternehmens- und Personalführung	20
			7HI-WPFxx-HI gewähltes Wahlpflichtmodul	20
			7HI-PRA05-HD mdl. Prüfung 5. Praxis- phase	20
			7HI-MUK05-HI Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz	59



Praxisphase 6. Semester

Schwerpunkt: Bachelorarbeit

Die Studierenden sammeln in dieser Praxisphase vertiefte Kenntnisse in einem ausgewählten Führungsbzw. Funktionsbereich ihres Praxispartners. Sie wirken an konzeptionellen und operativen Aufgaben und strategischen Entscheidungen mit und sammeln entsprechende Erfahrungen.

Die Studierenden haben detailliertes Fachwissen aufgebaut und können dies in komplexen Aufgabenbereichen anwenden und vertiefen.

Mit der Bachelorarbeit zeigen die Studierenden, dass sie eine praxisrelevante Aufgabenstellung mit wissenschaftlichen Kenntnissen und Methoden bearbeiten kann.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-BAA01-HI Bachelorarbeit	360		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern.	Anfertigung der Bachelorarbeit Erwerb der Fähigkeit, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxisrelevante Problemstellung unter Anwendung der bereits erworbenen praktischen und theoretischen Erkenntnisse und wissenschaftlicher Methoden selbständig zu bearbeiten, kritisch zu bewerten und weiterzuentwickeln. Diese Themenstellung ist formal angemessen und in einem vor- gegebenen Umfang schriftlich einzureichen und zu bearbeiten. Verteidigung der Bachelorarbeit Im Rahmen der Verteidigung weisen die Studierenden nach, dass sie die Ergebnisse in einer Präsentation, unter Einhaltung eines festgesetzten Zeitumfanges, darstellen können. Darüber hinaus werden die Fähigkeiten und Fertigkeiten nachgewiesen, die sie befähigen, sich aktiv an fachlichen Diskussionen zu aktuellen Themen zu beteiligen.		Anfertigung der Thesis - Entwicklung einer praxisrelevanten Frage- stellung - Bearbeitung mittels wissenschaftlichen Methoden in einem strukturierten Vorgehen - Darstellung von Aufbau und Struktur - Literaturrecherche und analytische Tätigkeiten - Darstellung der Ergeb- nisse und Entwicklung von Lösungsansätzen - Reflektion der Ergeb- nisse vor dem Hinter- grund der Ausgangs- fragestellung - Eigenständige Erstellung der Thesis Prüfungsvorbereitung: Verteidigung der Thesis - Präsentation der in der Thesis gewonnenen Er- kenntnisse - Wissenschaftliche und fachpraktische Dis- kussion	329



Studienrichtung Food Franchise Management

Überblick Praxisphasen Studienrichtung Food Franchise Management

	Semester	Schwerpunkt
Praxisphase	1	Unternehmensorganisation
Praxisphase	2	Rechnungswesen
Praxisphase	3	Service Management / Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit
Praxisphase	4	Personal / Warenkunde
Praxisphase	5	Projekt
Praxisphase	6	Bachelorarbeit



Praxisphase 1. Semester

Schwerpunkt: Unternehmensorganisation

Im ersten Semester werden zunächst, sowohl in den theoretischen als auch in den praktischen Studienphasen, betriebswirtschaftliche Grundlagen vermittelt und vertieft. Die Studierenden lernen den Aufbau, die Organisation, die Produkte und Dienstleistungen des Praxispartners kennen.

Sie lernen betriebliche Arbeitsmethoden kennen und entwickeln elementare Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PR1SY-SY Unternehmensorganisation	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Unternehmensgegenstand und Unternehmensorganisation Geschäftskonzept und unternehmerische Ziele Rechtsform des Unternehmens Stellung des Unternehmens auf dem Markt Unternehmensorganisation (Aufbauorganisation, Organigramm) Projektarbeit Darstellung und Bewertung der Unternehmensziele, Tätigkeit, Einordnung in die Wertschöpfungskette, Organisation, Rechtsform, Kennzahlen, Standort		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-ABW01-HI Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Einführung wissenschaftliches Arbeiten 7HI-MUK01-HI Digitale und soziale Kompetenz 7HI-WEN10-HI Wirtschaftsenglisch	50 55 28
			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW01-HI Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Einführung wissenschaftliches Arbeiten 7HI-MUK01-HI Studienmethodik, Soziale Kompetenz und IT- Kompetenz	20



Praxisphase 2. Semester

Schwerpunkt: Rechnungswesen

Im 2. Praxissemester erfahren die Studierenden unter anderem die wertmäßige Kategorie realer Prozesse. Sie lernen die Bedeutung des Informationssystems kennen, welches den betrieblichen Leistungsprozess dokumentiert und über den Stand der Austauschbeziehungen informiert, um Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle zu ermöglichen.

Die Studierenden lernen die Einrichtungen und die Bestandteile des Rechnungswesens kennen und werden befähigt, Arbeitsaufgaben in diesem Bereich auszuführen. Dabei werden ihre Kenntnisse im Rechnungswesen vertieft und anwendungssicher erweitert.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PR2SY-SY Rechnungswesen	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	 Externes Rechnungswesen Grundsätze der ordnungsgemäßen Buchführung Handelsrechtliche und steuerrechtliche Rechnungslegung Zweck und Aufbau der Buchhaltung, des Kontenrahmens und des Kontenplans Bewertungsvorschriften 		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-REW20-HI Kosten- und Leistungsrechnung	24
	 aktuelle Steuergesetzgebung und Steuerrichtlinien Arten der betrieblichen Steuern und deren Auswirkungen 		7HI-ABW01-HI Service Management und E-Business	46
	 Querverbindungen zur Finanz- buchführung Überblick zur Besteuerung der verschiedenen Rechtsformen 		7HI-SYS10-SY Grundlagen und Marketing in der Systemgastronomie	40
	 Internes Rechnungswesen Zusammenhänge zwischen Finanzbuchhaltung und Kostenrechnung Zweck, Aufbau und Aussage der betrieblichen Kostenrechnung analysieren Gestaltungsalternativen der Kostenrechnung im Ausbildungsbetrieb inhaltlich, methodisch und aufwandsseitig werten Zweckmäßigkeit von Vor-, Mitund Nachkalkulationen Schnittstellen zum Controlling 			
	Projektarbeit: Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus dem externen oder internen Rechnungswesen des Unternehmens			



Prüfungsvorbereitung 7HI-REW20-HI Kosten- und Leistungsrechnung	20
7HI-ABW01-HI Service Management und E-Business	20
7HI-SYS10-SY Grundlagen und Marketing in der Systemgastronomie	20



Praxisphase 3. Semester

Schwerpunkt: Service Management / Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit

Die Studierenden erfahren und reflektieren das Service Management in der betriebsspezifischen Ausprägung ihres Praxispartners. Sie erleben wie Kunden in den Dienstleistungserstellungsprozess einbezogen werden und wie Dienstleistungsqualität gemessen wird. Daraufhin können sie die Ergebnisse auswerten und Empfehlungen ableiten.

Weiterhin erfahren die Studierenden die Anwendung grundlegender Methoden der Marktforschung in der betrieblichen Praxis. Sie können wesentliche Marktinformationen erfassen und auswerten sowie Empfehlungen ableiten.

Ferner erfahren die Studierenden die Anwendung elementarer Methoden der Herstellung und Inverkehrbringen von Lebensmitteln sowie das Hygienemanagement in der Praxis kennen.

Tätigkeits-	Inhalte Praxismodul	work-	Inhalte EvL	work-
schwerpunkte		load	(Praxis)	load
	71 II DD00 V 0 V	(h)		(h)
	7HI-PR3SY-SY	180		
	Service Management / Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit			
Kennenlernen und			Sobwornunkto nooh	
angeleitete Mitarbeit	Service Management Einbeziehung des Kunden in		Schwerpunkte nach Festlegung des	
in den jeweiligen	den Dienstleistungserstellungs-		jeweiligen	
Abteilungen bzw.	prozess		Fachdozenten in der	
Aufgabenfeldern	Aufbau und Entwicklung von		Theoriephase	
, tangan an ara an a	Guest Relations		7HI-ABW03-HI	66
	 Messung der 		Investition, Finanzierung,	
	Dienstleistungsqualität		betriebliche Steuerlehre	
	 Struktur-, Prozess- und 			
	Ergebnisqualität von		7HI-WEN20-HI	10
	Dienstleistungen		Wirtschaftsenglisch II	
	 Digitalisierung von 			
	Dienstleistungen		7HI-SYM20-SY	50
			Ernährungs- und	
	Marktforschung		Lebensmittelsicherheit	
	Marktforschungsdesign The house was Dates.			
	■ Erhebung von Daten			
	Dateninterpretation und Ab- leiten von Empfehlungen			
	leiten von Empfehlungen			
	Ernährungs- und			
	Lebensmittelsicherheit			
	Herstellung und			
	Inverkehrbringen von			
	Lebensmitteln			
	 Hygienemanagement 			
	Projektarbeit			
	 Ausgewähltes 			
	betriebswirtschaftliches Problem			
	aus dem Service Management			
	des Unternehmens			
	oder			
	Ausgewähltes Ausgewähltes Ausgewähltes Ausgewähltes Ausgewähltes			
	betriebswirtschaftliches Problem			
	aus dem Bereich Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit des			
	Unternehmens			
	oder			
	Ausgewähltes			
	betriebswirtschaftliches Problem			



zur Marktforschung des Unternehmens		
	Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW03-HI Investition, Finanzierung, betriebliche Steuerlehre	20
	7HI-SYM20-SY Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit	20



Praxisphase 4. Semester

Schwerpunkt: Personal / Warenkunde

Die Studierenden transferieren Theoriewissen vor allem aus den Modulen Personalmanagement sowie Warenkunde in die Praxis, lernen dessen Einbindung in die komplexen Strukturen und Abläufe im Unternehmen kennen und verstehen. Sie kennen eine Vielzahl der relevanten Instrumente und Prozesse des Personalmanagements in der betrieblichen Praxis und können diese analysieren und bewerten sowie Empfehlungen ableiten. Studierende reflektieren ferner die warenkundliche Einordnung von Lebensmitteln bei ihrem Praxispartner. Sie erfahren in der Praxis die Bedeutung der Lebensmittel für Handel und Verbraucher. Die Studierenden setzen sich kritisch mit den Gegebenheiten in ihrem Praxisunternehmen auseinander.

Tätigkeits-	Inhalte Praxismodul	work-	Inhalte EvL	work-
schwerpunkte		load	(Praxis)	load
	7HI-PR4SY-SY	(h) 180		(h)
	Personal / Warenkunde	100		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Personal Uberblick über alle Aufgabengebiete des Personalmanagements gewinnen Praktisches Kennenlernen der Teilgebiete des Personalmanagements, u. a.: Personalbedarfsplanung Personalgewinnung Personalentwicklung Personaleinsatz und Arbeitsgestaltung Personalbeurteilung und vergütung Personalfreisetzung Personalverwaltung und controlling Neue Herausforderungen / Trends Warenkunde		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-ABW04-HI Organisation, Personal und Arbeitsrecht 7HI-SYM30-SY Warenkunde	46 70
	 Warenkunde Erkennen der Möglichkeiten der Umsetzung von warenkundliche Einordnungen (inkl. Handelsund Verbrauchsdaten, potentieller Gefahren) Praktisches Kennenlernen und Umgang mit nicht-tierischen und tierischen Lebensmitteln 			
	Projektarbeit Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus dem Personalbereich des Unternehmens oder Ausgewähltes Problem aus dem Bereich Warenkunde des Unternehmens			



	Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW04-HI Organisation, Personal und Arbeitsrecht	20
	7HI-SYM30-SY Warenkunde	20



Praxisphase 5. Semester

Schwerpunkt: Projekt Systemgastronomie Management

Die Studierenden führen in diesem Praxissemester eine Projektarbeit in der Systemgastronomie in enger Abstimmung mit dem Praxisunternehmen durch. Sie vertiefen ihre Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz - vor allem in der Teamarbeit.

Die Arbeitsaufgaben richten sich inhaltlich nach dem angestrebten späteren beruflichen Einsatzgebiet bzw. den besonderen Stärken der Studierenden. Die Studierenden sollten dieses Modul in jenem Fachbereich durchführen, in dem voraussichtlich auch das Thema der Bachelorarbeit angesiedelt ist. Schwerpunkte sind auf die Wahrnehmung qualifizierter Sacharbeitsaufgaben in eigener Verantwortung und Spezialisierung auf relevante Aufgabenstellungen des jeweiligen Praxispartners zu legen.

Tätigkeits-	Inhalte Praxismodul	work-	Inhalte EvL	work-
schwerpunkte		load	(Praxis)	load
		(h)		(h)
	7HI-PR5SY-SY	180		
	Projekt Systemgastronomie-			
	Management			
Kennenlernen und	Projekt		Schwerpunkte nach	
angeleitete Mitarbeit	Die Studierenden absolvieren in		Festlegung des	
in den jeweiligen	diesem Praxissemester eine		jeweiligen	
Abteilungen bzw.	Projektarbeit in enger Abstimmung		Fachdozenten in der	
Aufgabenfeldern	mit dem Praxisunternehmen.		Theoriephase	40
	Die Aubeiteersfrah en nichten eich		7HI-ABW05-HI	46
	Die Arbeitsaufgaben richten sich		Unternehmens- und	
	inhaltlich nach dem angestrebten		Personalführung	
	späteren beruflichen Einsatzgebiet bzw. den besonderen Stärken der		7HI-WPFxx-HI	32
	Studierenden. Die Studierenden		gewähltes	32
	sollten dieses Modul in dem		Wahlpflichtmodul	
	Fachbereich durchführen, in der		VVariipilicritifioddi	
	voraussichtlich auch das Thema			
	der Bachelorarbeit angesiedelt ist			
	der Bachelorarbeit angebiedelt ist			
			Prüfungsvorbereitung	
			7HI-ABW05-HI	20
			Unternehmens- und	
			Personalführung	
			3	
			7HI-WPFxx-HI	20
			gewähltes	
			Wahlpflichtmodul	
			7HI-PRA05-SY	20
			mdl. Prüfung 5. Praxis-	
			phase	
			7HI-MUK05-HI	59
			Interkulturelle	
			Kommunikation und	
			Kompetenz	



Praxisphase 6. Semester

Schwerpunkt: Bachelorarbeit

Die Studierenden sammeln in dieser Praxisphase vertiefte Kenntnisse in einem ausgewählten Führungsbzw. Funktionsbereich ihres Praxispartners. Sie wirken an konzeptionellen und operativen Aufgaben und strategischen Entscheidungen mit und sammeln entsprechende Erfahrungen.

Die Studierenden haben detailliertes Fachwissen aufgebaut und können dies in komplexen Aufgabenbereichen anwenden und vertiefen.

Mit der Bachelorarbeit zeigen die Studierenden, dass sie eine praxisrelevante Aufgabenstellung mit wissenschaftlichen Kenntnissen und Methoden bearbeiten kann.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-BAA01-HI Bachelorarbeit	360		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern.	Anfertigung der Bachelorarbeit Erwerb der Fähigkeit, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxisrelevante Problemstellung unter Anwendung der bereits erworbenen praktischen und theoretischen Erkenntnisse und wissenschaftlicher Methoden selbständig zu bearbeiten, kritisch zu bewerten und weiterzuentwickeln. Diese Themenstellung ist formal angemessen und in einem vor- gegebenen Umfang schriftlich einzureichen und zu bearbeiten. Verteidigung der Bachelorarbeit Im Rahmen der Verteidigung weisen die Studierenden nach, dass sie die Ergebnisse in einer Präsentation, unter Einhaltung eines festgesetzten Zeitumfanges, darstellen können. Darüber hinaus werden die Fähigkeiten und Fertigkeiten nachgewiesen, die sie befähigen, sich aktiv an fachlichen Diskussionen zu aktuellen Themen zu beteiligen.		Anfertigung der Thesis - Entwicklung einer praxisrelevanten Fragestellung - Bearbeitung mittels wissenschaftlichen Methoden in einem strukturierten Vorgehen - Darstellung von Aufbau und Struktur - Literaturrecherche und analytische Tätigkeiten - Darstellung der Ergebnisse und Entwicklung von Lösungsansätzen - Reflektion der Ergebnisse vor dem Hintergrund der Ausgangsfragestellung - Eigenständige Erstellung der Thesis Prüfungsvorbereitung: Verteidigung der Thesis - Präsentation der in der Thesis gewonnenen Erkenntnisse - Wissenschaftliche und fachpraktische Diskussion	329